

УТВЕРЖДЕНА  
 постановлением Администрации  
 городского округа Чехов  
 от 07.10.2019 № 2206/11-02  
 в редакции  
 постановления Администрации  
 городского округа Чехов  
 от 05.10.2020 № 1410/11-02

**Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

**1. Паспорт Программы**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Чехов					
Заказчик муниципальной программы	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов					
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Чехов. 2. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Чехов в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России. 3. Создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Чехов.					
Перечень подпрограмм	-Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее Подпрограмма 1); - Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» (далее Подпрограмма 3); -Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» (далее Подпрограмма 4); -Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма» (далее Подпрограмма 5); -Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» (далее Подпрограмма 6).					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	2 714,0	1 722,0	2,0	986,0	2,0	2,0
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета	224 950,6	32 199,0	48 187,9	48 187,9	48 187,9	48 187,9



городского округа Чехов						
Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего в том числе по годам:	227 664,6	33 921,0	48 189,9	49 173,9	48 189,9	48 189,9

## **2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной Программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Чехов, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);

- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи);

- участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами.

- координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Чехов.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства.

Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программно-целевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

Целями настоящей Программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного



самоуправления городского округа Чехов. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности населения городского округа Чехов посредством СМИ;
- повышение уровня информированности городского округа Чехов посредством наружной рекламы;
- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Чехов в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;
- создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Чехов.

### **3. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы;
- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы;
- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;
- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

### **4. Перечень Подпрограмм и краткое их описание.**

Муниципальная Программа включает в себя пять Подпрограмм.

1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Чехов информацией о



деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на его территории, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Чехов к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж муниципального образования, как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

Мероприятие "Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы" направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламодателей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции, а также на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы.

2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на реализацию практик инициативного бюджетирования на территории муниципального образования, реализации проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования.

3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на содействие гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество, на развитие и укрепление материально-технической базы Муниципального казенного учреждения по работе с молодежью «Чеховский молодежный центр». Основной задачей проекта «Федеральная активность» является создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).

4. Подпрограмма 5. «Обеспечивающая подпрограмма» включает в себя основное мероприятие «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации».

5. Подпрограмма 6. «Развитие туризма в Московской области». Важными условиями реализации Подпрограммы являются повышение конкурентоспособности и развитие рынка туристских услуг городского округа Чехов, продвижение туристского продукта и развитие туристической инфраструктуры на территории городского округа.

Основными проблемами являются недостаточное развитие туристской инфраструктуры и освещение туристских возможностей в средствах массовой информации, а также низкая посещаемость туристами из других городов туристических объектов городского округа Чехов.

Реализация данной Подпрограммы позволит проводить эффективную муниципальную политику, направленную на создание благоприятных условий для развития сферы туризма. Важнейшим результатом осуществления Подпрограммы станет формирование современного положительного образа городского округа Чехов, связанного с туризмом.

## **5. Обобщенная характеристика основных мероприятий**



## **с обоснованием необходимости их осуществления**

Основные мероприятия муниципальной Программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной Программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной Программы, их общественной, социально-экономической значимости и фактической потребности органов местного самоуправления в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Чехов и деятельности органов местного самоуправления.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос АЗ, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Чехов и деятельности органов местного самоуправления, в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет федеральных средств, средств бюджета городского округа Чехов, внебюджетных средств.

Ответственность за реализацию муниципальной Программы и обеспечение достижения запланированных результатов, показателей реализации мероприятий муниципальной Программы несут Администрация городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов».

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур.



## 6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1.	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	284,9	245,22	245,23	245,48	246,73	1
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	7,31	8	8	8	8	8	2
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
1.4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0,12	0,0	0,12	0,12	-	-	7
2.	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»									
2.1.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Показатель муниципальной программы	%	0	30	32	34	36	38	1
2.2.	Численность мероприятий по обучению, переобучению,	Показатель муниципальной	Ед.	0	20	20	20	20	20	1



	повышению квалификации и обмену опытом специалистов	программы								
2.3.	Количество мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Показатель муниципальной программы	Ед.	0	427	430	430	430	430	3
2.4.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	Приоритетный целевой показатель	Млн. чел.	0	0,026686	0,0011	0,001894	0,006025	0,006025	E8
2.5.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность %	Приоритетный целевой показатель	Процент	30	33	36	39	42	45	E8
2.6	Работай с молодежью	Рейтинг-50	балл	90	100	100	100	100	100	1
3.	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»									
3.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока	отраслевой показатель	тыс. человек	272,2	277,6	283,0	285,8	288,4	291,1	1



## 7. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	<b>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</b>	
1.1.	Информирование населения через СМИ (процент)	<p><b>I – показатель информированности населения в СМИ</b></p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(…)} = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{сн} ,$ <p>где:  <math>V_{п}</math> – печатных СМИ;  <math>V_{р}</math> – радио;  <math>V_{тв}</math> – телевидения;  <math>V_{сн}</math> – сетевых изданий.</p> $V_{(…)} = \frac{c \times I_{мо} \times k}{Ца} ,$ <p>где:  <math>I_{мо}</math> – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);  <math>c</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;  <math>k</math> – коэффициент значимости;  <math>Ца</math> – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>).</p> <p>Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5  – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p>





		<p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – кабельное вещание/РТВ–0,1  – ФМ/УКВ–0,1  – он-лайн интернет вещание – 0,1  –городское радио** – 0,1  – вещание в ТЦ – 0,1.</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – кабельное /РТВ вещание – 0,2  – спутниковое вещание – 0,1  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2  – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1  – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05  – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1  – наличие обратной связи – 0,2.  Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.  Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100.  **Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>
1.2.	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях. (Балл)</p>	<p><b>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</b>  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где:</p>



4 – коэффициент значимости показателя;

**$A_1$** - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.

$$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$$

где:

$k_1$ – коэффициент подписчиков, (балл);

$k_2$ – коэффициент просмотров публикаций, (балл);

$k_3$  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);

$k_4$ – коэффициент количества публикаций, (балл);

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}},$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цел}}$  – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 34 * N_{\text{мес}}),$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$  – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2.6– целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:

$N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный



		<p>период; 480 – целевое число публикаций за месяц; <b>Если <math>k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1</math>, то <math>k_1, k_2, k_3, k_4 = 1</math></b> Целевой ежеквартальный прирост показателя <math>AR_{цел}</math> составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p><b><math>A_2</math> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений</b> в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об},$ <p>где: <math>N_{отр}</math> – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; <math>N_{назн}</math> – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; <math>k_{об}</math> – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p><b>Если <math>\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1</math> и <math>N_{отр} &gt; 250</math>, <math>k_{об} = 1, 2</math></b></p>
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования (процент)	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p>



		<p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
1.4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (процент)	$Зрк = \frac{З1 - З2}{Прк} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</li> <li>2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</li> <li>3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</li> <li>4. получен исполнительный документ;</li> <li>5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</li> <li>6. возбуждено исполнительное производство;</li> <li>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</li> </ol> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
2.	<b>Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»</b>	



2.1.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	$Z_p = K_y: K_p \times 100$ где: $Z_p$ – значение показателя $K_y$ – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию за отчетный период. $K_p$ – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода
2.2.	Численность мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	$D_c = N_{вкс} / N_{спец} \times 100$ , где: $D_c$ – доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; $N_{вкс}$ – число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; $N_{спец}$ – общее число специалистов сферы работы с молодежью.
2.3.	Количество мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	$Z_p = K_y: K_p \times 100$ где: $Z_p$ – значение показателя эффективности $K_y$ – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, прошедшие временное трудоустройство на территории городского округа Чехов $K_p$ – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода
2.4.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн. чел.	$F_{вол} = \sum X_n$ где: $F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, $X$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности
2.5.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$



	вовлечению творческую деятельность, %	в Хтвор- численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, Хобщее-численность молодежи в муниципальном образовании, Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %
2.6.	Работай с молодежью	<p style="text-align: center;"><b>ЗП (значение показателя)=НП1+НП2+НП3+НП4, где</b></p> <p><b>НП1</b>-соответствие имеющейся полезной площади, используемой для работы с молодежью, необходимой полезной площади по фактическим документам, соотношение имеющейся полезной площади учреждения и необходимой полезной площади: от 0 до 24% -5 баллов; от 25 до 49%-14 баллов; от 50 до 74%-25 баллов; от 75%до 100% и выше 30 баллов.</p> <p><b>НП2</b>-количество молодых людей, проживающих на территории муниципального образования, принявших участие в мероприятиях различного уровня, зарегистрированных в АИС «Молодежь России», в соответствии с рекомендованным количеством участников. Соответствие количества участников, подавших заявки на АИС «Молодежь России», рекомендованному количеству участников: от 0 до 24% -15 баллов; от 25 до 49%-30 баллов; от 50 до 74% -40 баллов; от 75 до 100% -50 баллов.</p> <p><b>НП3</b>-наличие на территории муниципального образования местных отделений и штабов региональных и всероссийских молодежных организаций. Наличие структурного отделения муниципального уровня региональной или всероссийской молодежной организации, созданного в соответствии с учредительными документами (0,5 балла за каждую организацию). Наличие помещения, в котором проводятся организационные и рабочие встречи участников молодежной организации, проводятся мероприятия (2 балла за каждую организацию).</p> <p><b>НП4</b>-количество «постов» и материалов, опубликованных в официальном сообществе молодежного медиацентра «В контакте» и на молодежных региональных сайтах Московской области. Публикация информации в социальных сетях и на молодежных региональных ресурсах. Необходимое количество опубликованной информации за год-1200 записей:</p> <p>1 квартал :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-от 0 до 150 «постов»-0 баллов;</li> <li>-от 150 до 300 «постов»-5 баллов;</li> <li>-более 300 «постов»-10 баллов.</li> </ul> <p>2 квартал:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-от 300 до 450 «постов»-0 баллов;</li> <li>-от 450 до 600 «постов»-5 баллов;</li> <li>-более 600 «постов»-10 баллов.</li> </ul> <p>3 квартал :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-от 600 до 750 «постов»-0 баллов;</li> <li>-от 750 до 900 «постов»-5 баллов;</li> <li>-более 900 «постов»-10 баллов.</li> </ul> <p>4 квартал:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-от 900 до 1050 «постов»-0 баллов;</li> <li>-от 1050 до 1200 «постов»-5 баллов;</li> <li>-более 1200 «постов»-10 баллов.</li> </ul>



3.	<b>Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»</b>	
3.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока	$TЭП = Tкр + Tсв + Э$ , где ТЭП – объем туристского и экскурсионного потока в городской округ Чехов; Ткр – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; Тсв – число туристов, размещенных в не коллективных средствах размещения; Э – число однодневных посетителей-экскурсантов

## **8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с заказчиком Подпрограммы**

### 8.1. Заказчик Подпрограммы:

- 1) разрабатывает Подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации Подпрограммы;
- 4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Подпрограммы;
- 5) формирует «Дорожные карты» и отчеты об их исполнении;
- 6) готовит и предоставляет Координатору Программы в установленные сроки отчеты о реализации Подпрограммы;
- 7) обеспечивает выполнение Подпрограммы, а также эффективность и результативность ее реализации;
- 8) вводит в систему АИС МП информацию о выполнении мероприятий Подпрограммы;
- 9) согласовывает в подсистеме АИС МП «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчеты об их исполнении;
- 10) формирует в подсистеме «ГАСУ Московской области» «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению Заказчика Подпрограммы введение информации в ГАСУ Московской области осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

8.2. Заказчик муниципальной Программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Чехов и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.



**9. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий ответственным за выполнение мероприятия заказчику Подпрограммы**

Состав, форма, и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы и входящих в ее состав подпрограмм устанавливаются в соответствии с Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденным постановлением Администрации городского округа Чехов.

**10. Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

**10.1. Паспорт Подпрограммы 1.**

Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа Чехов (МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»)							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	21 467,8	32 240,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	150 429,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	21 467,8	32 240,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	150 429,0





		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
--	--	-----------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 10.2. Перечень мероприятий

муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2020-2024гг.	Итого	20 032,0	111 349,0	16 567,8	23695,3	23695,3	23695,3	23695,3	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	20 032,0	111 349,0	16 567,8	23695,3	23695,3	23695,3	23695,3		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.1.	Мероприятие 1. Информирование населения об основных	2020-2024гг.	Итого	9 948,6	57 293,6	8 288,4	12251,3	12251,3	12251,3	12251,3	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»; Совет	Размещение информационных материалов
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		Средства бюджета городского округа Чехов	9 948,6	57 293,6	8 288,4	12251,3	12251,3	12251,3	12251,3	депутатов городского округа Чехов	объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 2000 полос формата А3 в год
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2.	Мероприятие 2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024гг.	Итого	2 205,7	13 731,7	2 355,7	2844,0	2844,0	2844,0	2844,0	МКУ «ЦОД ГО ОМСУ Чехов»	Распространение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 2 500 минут в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	2 205,7	13 731,7	2 355,7	2844,0	2844,0	2844,0	2844,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3	Мероприятие 3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024гг.	Итого	5 912,0	25 411,9	3 811,9	5400,0	5400,0	5400,0	5400,0	МКУ «ЦОД ГО ОМСУ Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее-1000 минут в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	5 912,0	25 411,9	3 811,9	5400,0	5400,0	5400,0	5400,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.4	Мероприятие 4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни,	2020-2024гг.	Итого	600,0	8 911,8	2 111,8	2 000,0	1600,0	1600,0	1600,0	МКУ «ЦОД ГО ОМСУ Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 3000 публикаций в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	600,0	8 911,8	2 111,8	2 000,0	1600,0	1600,0	1600,0		



	освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024гг.	Итого	365,7	1 200,0	0,0	0,0	400,0	400,0	400,0	МКУ «ЦОД ГО ОМСУ Чехов»	Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям объемом не менее 0 полос формата А3 в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	365,7	1 200,0	0,0	0,0	400,0	400,0	400,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.6	Мероприятие 6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с	2020-2024гг.	Итого	1 000,0	4 800,0	0,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	МКУ «ЦОД ГО ОМСУ Чехов»	Осуществление подписки на издание 1 896 комплектов/год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	1 000,0	4 800,0	0,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0		



	печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.7	Мероприятие 7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
2.1	Мероприятие 1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Подготовка ежемесячных материалов об уровне информированности населения г.о.	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			



	местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Чехов. Проведение исследований медиа охвата и медиа аудиторией СМИ на территории г.о. Чехов
2.2	Мероприятие 2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024 г.	Итого	11 245,0	39 080,0	4 900,0	8 545,0	8 545,0	8 545,0	8 545,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	7 745,0	39 080,0	4 900,0	8 545,0	8 545,0	8 545,0	8 545,0		
			Внебюджетные средства	3 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.1	Мероприятие 1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения	2020-2024 г.	Итого	600,0	2 700,0	300,0	600,0	600,0	600,0	600,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	600,0	2 700,0	300,0	600,0	600,0	600,0	600,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	рекламных конструкций											размещения рекламных конструкций на 100%.
7.2	Мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024г.	Итого	10 000,0	33 600,0	4 400,0	7 300,0	7 300,0	7 300,0	7 300,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской обл.»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	6 500,0	33 600,0	4 400,0	7 300,0	7 300,0	7 300,0	7 300,0		
			Внебюджетные средства	3 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.3	Мероприятие 3.	2020-	Итого	645,0	2 780,0	200,0	645,0	645,0	645,0	645,0	Отдел рекламы,	Размещение



	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2024г.	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
			Средства бюджета городского округа Чехов	645,0	2 780,0	200,0	645,0	645,0	645,0	645,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.4	Мероприятие 4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024г.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»			Итого	31 277,0	150 429,0	21 467,8	32 240,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	27 777,0	150 429,0	21 467,8	32 240,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3		
			Внебюджетные средства	3 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



## 11. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

### 11.1. Паспорт Подпрограммы 4.

Заказчик Подпрограммы	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов								
	Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрации городского округа Чехов		Всего, в том числе	10 731,2	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6	74 521,6
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	10 731,2	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6	74 521,6
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### 11.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 4.

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01	2020-	Итого	12 762,2	74 521,6	10 731,2	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6	Администрац	





	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2024гг.									ия городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы , Муниципальное казенное учреждение по работе с молодежью «Чеховский молодежный центр»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	12 762,2	74 521,6	10 731,2	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.	Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024гг.	Итого	5 501,8	34 486,3	3 064,3	7 855,5	7 855,5	7 855,5	7 855,5		Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи
			Средства бюджета городского округа Чехов	5 501,8	34 486,3	3 064,3	7 855,5	7 855,5	7 855,5	7 855,5		
1.2.	Мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020-2024гг.	Итого	0,0	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0		
1.3.	Мероприятие 3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2024гг.	Итого	3 585,4	18 910,5	3 782,1	3 782,1	3 782,1	3 782,1	3 782,1		Увеличение количества мероприятий по обеспечению занятости
			Средства бюджета городского	3 585,4	18 910,5	3 782,1	3 782,1	3 782,1	3 782,1	3 782,1		



			округа Чехов									несовершеннолет них
1.4.	Мероприятие 4. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2020- 2024гг.	Итого	0,0	139,8	139,8	0,0	0,0	0,0	0,0		Увеличение количества мероприятий по проведению капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	139,8	139,8	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5.	Мероприятие 5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024гг	Итого	3 675,0	20 735,0	3 695,0	4 260,0	4 260,0	4 260,0	4 260,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	3 675,0	20 735,0	3 695,0	4 260,0	4 260,0	4 260,0	4 260,0		
2.	Основное мероприятие Е 8 Федеральный проект «Социальная активность»	2020-2024гг	Итого	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1.	Мероприятие 1. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2020-2024гг	Итого	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Увеличение доли граждан, вовлеченных в добровольческу ю деятельность
			Средства бюджета городского округа Чехов	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



2.2.	Мероприятие 2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи		Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Увеличение доли молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи городского округа Чехов
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Всего по подпрограмме «Молодежь Подмосковья»			Итого	12 762,2	74 521,6	10 731,2	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	12 762,2	74 521,6	10 731,2	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

**12. Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма»  
12.1. Паспорт Подпрограммы 5.**

Заказчик Подпрограммы	Администрации городского округа Чехов		
Источники	Главный распорядитель	Источник	Расходы (тыс. рублей)



DIRECTUM-25360-933741

финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	бюджетных средств	финансирования	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	1 722,0	2,0	986,0	2,0	2,0	2 714,0
		Средства федерального бюджета	1 722,0	2,0	986,0	2,0	2,0	2 714,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

## 12.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 5.

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирова ния мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 4. Корректировка списка кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024гг.	Итого	35,0	994,0	2,0	2,0	986,0	2,0	2,0	Администра ция городского округа Чехов	
Средства Федерального бюджета			35,0	994,0	2,0	2,0	986,0	2,0	2,0			
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 1. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024гг.	Итого	35,0	994,0	2,0	2,0	986,0	2,0	2,0		
			Средства Федерального бюджета	35,0	994,0	2,0	2,0	986,0	2,0	2,0		
2	Основное мероприятие 06 Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024гг.	Итого	0,0	1 720,0	1 720,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства Федерального бюджета	0,0	1 720,0	1 720,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 1. Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	2020-2024гг	Итого	0,0	1 720,0	1 720,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства Федерального бюджета	0,0	1 720,0	1 720,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Итого по подпрограмме «Обеспечивающая подпрограмма»			Итого:	35,0	2 714,0	1 722,0	2,0	986,0	2,0	2,0		
			Средства федерального	35,0	2 714,0	1 722,0	2,0	986,0	2,0	2,0		



	бюджета									
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

### 13. Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»

#### 13.1. Паспорт Подпрограммы 6

Заказчик Подпрограммы	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Администрации городского округа Чехов		Всего, в том числе	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



### 13.2 Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов	Увеличение туристского и экскурсионного потока
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Создание условий для развития туризма Мероприятие 1 Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2	Мероприятие 2 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма	2020-2024гг.	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
<b>Итого по подпрограмме «Развитие туризма в Московской области»</b>		Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

## 14. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

### 14.1. Паспорт Подпрограммы 3.

Заказчик Подпрограммы	Управление благоустройства Администрации городского округа, Управление образования городского округа Чехов								
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	Управление благоустройства Администрации городского округа, Управление образования городского округа Чехов	Всего, в том числе		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		





### 14.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 3.

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	Основное мероприятие «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление благоустройства Администрации и городского округа, Управление образования Администрации и городского округа Чехов	Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Всего по подпрограмме «Эффективное местное самоуправление Московской области»			Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			



		й области									
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

